

令和8年度事業計画

令和8年4月1日～令和9年3月31日

(事業の基本方針)

高山市が公表した令和7年の高山市観光入込数は、479万5千人で対前年比108.4%(37万3千人増)、宿泊者数は、232万4千人で対前年比103.3%(7万5千人増)、うち外国人宿泊者数は、過去最高の約97万8,312人で対前年比127.1%(208,569人増)となりました。

このような情勢の中、当財団は、令和4年9月にとりまとめた経営の「検討結果とりまとめ」に基づき、令和8年度事業を計画しました。

公益目的事業の人材確保・養成事業は、4年目となる伝統工芸の後継者を育てるための、伝統工芸インターンシップ事業を継続して計画しました。

また、地場産品展示・普及事業は、認知度が高まり来場者が増えている、神戸市の「さんちかホール」、東京都港区の「伝統工芸青山スクエア」での継続開催を計画しました。当センター1階匠&クラフトギャラリーでの「飛騨ものづくり展」は、市民及びインバウンドの来場者が増えており、本年度は、下呂市・飛騨市のものづくりを紹介する企画展を含め、3回の開催を計画しました。

1. 施設管理運営事業

○法的な根拠に基づく大規模な修繕工事は、予定していません。

○その他、老朽化している冷暖房設備等については、定期的なメンテナンス点検により安全な管理・運用に努める。

2. 地場産業振興事業

(1) 地場産品展示・普及事業

(ア) 飛騨・暮らしの工芸品展示会事業

飛騨地域には、伝統的工芸品(飛騨春慶・一位一刀彫)の他にも陶磁器、木工、紙製品、ガラス、布、染、金工、竹細工など数多くの優れた工芸品が作られているが、一部を除いて全国的知名度・認知度は十分とはいえない。これらの工芸品の認知度を高め、当地を代表する工芸品として育成・発展させるため、積極的かつ継続的なPRが必要であることから、展示会を開催する。

・実施期間 令和9年2月11日(木)～16日(火) 6日間

・実施場所 兵庫県神戸市中央区三宮1-10-1

さんちかホール（約250㎡）

- ・設置コーナー ①工芸品展示コーナー
飛騨春慶、一位一刀彫、陶磁器、布細工、染物、
和紙、竹細工、木工家具、ガラス 他
- ②観光・工芸品パンフレットコーナー

（イ）飛騨の伝統的工芸品展

飛騨地域の伝統工芸品である飛騨春慶、一位一刀彫、陶磁器を広く紹介し、伝統工芸品の魅力のPRと販路拡大を目的に、国の伝統的工芸品月間に合わせて開催する。

- ・実施期間 令和8年11月1日（日）～7日（土）7日間
- ・実施場所 飛騨高山まちの博物館
- ・主 催 飛騨伝統的工芸品産業振興協議会、地場産センター

（ウ）地場産業普及開拓事業

飛騨地域の伝統的工芸品・郷土工芸品の普及と販路開拓を目的に、首都圏において展示会を開催する。

- ・実施期間 令和8年10月～11月の間で14日間を予定
- ・実施場所 東京都港区赤坂8丁目1番22号
伝統工芸青山スクエア

（エ）飛騨ものづくり展

飛騨地域の優れたものづくりのPRを目的に、地場産センターにおいて企画展を実施する。（3回の開催予定。）

- ・実施場所 地場産センター 1階 匠&クラフトギャラリー
- ・第12回飛騨ものづくり展 「下呂市のものづくり作家」
会 期 令和8年4月24日（金）～8月1日（土）100日間

（2）地域人材確保・養成事業

（ア）飛騨地域ものづくり技能向上研修

第一線で活躍されている職人を招き、飛騨地域の伝統的なものづくり等の技術を若い技術者に伝えることで、ものづくり意欲の向上と研鑽の場とするため、研修会を開催する。

- ・実施期間 令和8年7月～令和9年3月
- ・講習業種 板物留付、木彫、飛騨春慶塗の3講座
- ・実施場所 地場産センター
- ・募集人員 各講座 10名程度

（イ）伝統工芸後継者育成インターンシップ事業

飛騨地域の伝統工芸は、職人の高齢化と後継者不足が課題となっているため、伝統工芸の後継者を育成するためのインターンシップ事業を実施する。

研修生受入事業者：飛騨春慶塗師 川原俊彦氏

(3) 地場産業活性化対策事業

(ア) 飛騨の味まつり

飛騨地域において生産される「食」を展示・即売し、飛騨の味の魅力を広く紹介し、需要の開拓・販路の拡大を図ることを目的に春・秋2回開催する。

- ① <春> 令和8年6月6日(土)・7日(日) 2日間
・実施場所 飛騨高山まちの体験交流館 交流広場
- ② <秋> 令和8年10月3日(土)・4日(日) 2日間
・実施場所 飛騨高山まちの体験交流館 交流広場

(イ) 親子伝統的工芸品体験教室

飛騨地域の小学生の親子を対象に、夏休みの期間を利用して、伝統工芸の制作体験教室を開催し、伝統工芸品への理解と関心を深めるとともに、飛騨地域のものづくりへの関心を醸成することを目的に実施する。

- ・実施期間 令和8年7月下旬
- ・実施場所 地場産センター
- ・実施業種 一位一刀彫

(ウ) 地域活性化促進事業

飛騨高山観光客誘致推進協議会が行う事業に協力する。

(4) 地場産業活性化奨励事業

(ア) 飛騨のクラフト販路開拓事業

飛騨地域に育っているクラフト制作者（飛騨のつくり手の会、飛騨の木工房の会）の作品を広く紹介し、需要を促進することにより、クラフト制作が集積された産業として進展することを目的に実施する。

- ・実施期間 令和8年6月17日(水)～21日(日) 5日間
- ・飛騨の家具フェスティバルに出展する。

3. その他の振興事業

(1) 「2026 飛騨の家具フェスティバル」

後援団体として事業の推進に協力する。

- ・主 催 (協)飛騨木工連合会
- ・開催期間 令和8年6月17日(水)～21日(日) 5日間

(2) 飛騨のつくり手の会に対する支援

飛騨のつくり手の会の事務局を担当し、事業の推進を支援する。

(3) 飛騨の木工房の会に対する支援

飛騨の木工房の会の事務局を担当し、事業の推進を支援する。

4. 経営検討委員会の開催

年1回の開催を予定し、事業の成果を精査し、経営の方向性を検討する。