

一般財団法人 飛騨地域地場産業振興センター

令和3年度 事業計画

令和3年4月1日～令和4年3月31日

(事業の基本方針)

2020年の国内経済は「新型コロナウイルス」に翻弄された一年となり、国内の実質GDP成長率は、前年度比▲5%程度の大幅なマイナスと分析されています。

また、本年は感染拡大が継続するなかで一定の経済活動抑制を余儀なくされ、コロナ危機前の水準(19年10-12月期)を回復するのは、22年後半と予測されています。

このような中、岐阜県新型コロナウイルス感染症対策本部が示す「コロナ社会を生き抜く行動指針」に則り、感染の再拡大阻止に努めると共に、感染が収束した暁には経済活動が回復できるように、ものづくりの人々との話し合いを重ね、伝統技術を活かしつつも現代の生活スタイルに求められるものづくりの支援をまいります。

さらに、次世代を担う後継者育成に継続的に取り組み、伝統的技術の継承に努めてまいります。

1 施設管理運営事業

昨年度は、老朽化した建物の緊急的な安全対策として、外壁タイルが剥離落下し、通行人、施設利用者などに当たらないよう、ネットを張る工事を実施しました。引き続き安全な施設管理を進め、施設利用の促進を図り、自主財源の安定確保に努めます。

2 地場産業振興事業

(1) 地場産品展示・普及事業

(ア) 飛騨・暮らしの工芸品展示会事業

飛騨地域には、伝統的工芸品(飛騨春慶・一位一刀彫)の他にも陶磁器、木工、紙製品、ガラス、布、染、金工、竹細工など数多くの優れた工芸品が作られており、これらの工芸品の認知度を高め、当地を代表する工芸品として育成・発展させるため、積極的かつ継続的なPRが必要であることから、展示会を開催する。

・実施期間 令和3年9月9日(木)～9月14日(火) 6日間

・実施会場 兵庫県神戸市中央区三宮1-10-1

さんちかホール(約250㎡)

・設置コーナー ①工芸品展示コーナー

飛騨春慶、一位一刀彫、陶磁器、布細工、染物、和紙、竹細工、木工家具、ガラス 他

②観光・工芸品パンフレットコーナー

(イ) 飛驒の物産PR事業

歴史の中で培われた伝統・文化・自然などの観光資源を始め、工芸品や物産を紹介することで、観光客の誘致、各種物産・工芸品の認知度向上を図るため、全国の地場産業振興センター等が開催するイベントに出品しPRを行う。

(ウ) 飛驒の伝統的工芸品展

飛驒地域の伝統工芸品である飛驒春慶、一位一刀彫、陶磁器を広く紹介し、伝統工芸品の魅力のPRと販路拡大を目的に、国の伝統的工芸品月間に合わせて開催する。

- ・実施期間 令和3年11月1日(月)～7日(日) 7日間
- ・実施場所 飛驒高山まちの博物館・飛驒高山まちの体験交流館
- ・主催 飛驒の伝統的工芸品産業振興協議会・地場産センター

(エ) 地場産業普及開拓事業

飛驒地域の事業者により作られた製品の普及と販路開拓を目的に、首都圏において開催される見本市に出展する。

- ・実施期間 令和4年2月8日(火)～10日(木) 3日間
- ・実施場所 東京都江東区有明 東京ビッグサイト
東京インターナショナル・ギフト・ショー

(2) 地域人材確保・養成事業

(ア) 飛驒地域ものづくり技能向上研修

第一線で活躍されている職人を招き、飛驒地域の伝統的なものづくりの技術を若い技術者に伝えることで、ものづくり意欲の向上と研鑽の場とするため、研修会を開催する。

- ・実施期間 令和3年7月～令和4年3月
- ・講習業種 組手、曲げ物、漆塗り 他
- ・実施場所 地場産センター
- ・募集人員 各講座 10名程度

(イ) 販売促進研修

飛驒地域の事業者を対象に、POP講座を開催する。

(3) 地場産業活性化対策事業

(ア) 飛驒の味まつり

飛驒地域において生産される「食」を展示・即売し、飛驒の味の魅力を広く紹介し、需要の開拓・販路の拡大を図ることを目的に、春・秋2回開催する。

- ① <春> 令和3年 5月29日(土)・30日(日) 予定 2日間
・実施場所 飛驒高山まちの体験交流館 交流広場(案)
- ② <秋> 令和3年10月予定 2日間

(イ) 親子伝統的工芸品体験教室

飛驒地域の小学生の親子を対象に、夏休みの期間を利用して、伝統工芸の

制作体験教室を開催し、伝統工芸品への理解と関心を深めるとともに、飛騨地域のものづくりへの関心を醸成することを目的に実施する。

- ・実施期間 令和3年8月上旬
- ・実施場所 地場産センター
- ・実施業種 一位一刀彫

(ウ) 地域活性化促進事業

飛騨高山観光客誘致推進協議会が行う事業に協力する。

(エ) 情報収集提供事業

- ① 地場産センターの事業内容や地場産業に関する情報を、ホームページ等を通して積極的に情報提供を行う。
- ② センターの有する図書・ビデオなどの有効活用を図る。

(オ) おうちで飛騨の味まつり

飛騨の味まつりをインターネットで開催（ネットショップ）し、全国へ飛騨の味をPRする。

- ・実施期間 令和3年6月10日（木）～28日（月） 19日間
- ・高山市産業団体等消費活性化策支援事業の採択を受けて実施。

(4) 地場産業販路開拓事業

(ア) 飛騨高山づくり手の会 2021 展示会

飛騨地域に育っているクラフトマンの作品を広く紹介することで、クラフト制作者の創作意欲を刺激し、デザインや技能の向上が期待されると共に、飛騨のクラフトの認知度の向上、販路の拡大につなげることを目的に実施をする。

- ・実施時期 令和3年10月2日（土）～6日（水） 5日間
- ・飛騨の家具フェスティバルに参加する

3 その他の振興事業

(1) 「2021 飛騨の家具フェスティバル」

後援団体として事業の推進に協力する。

- ・主 催 (協)飛騨木工連合会
- ・実施時期 令和3年10月2日（土）～6日（水） 5日間

(2) 飛騨のづくり手の会に対する支援

飛騨のづくり手の会の事務局を担当し、事業の推進を支援する。

(3) 飛騨の木工房の会に対する支援

飛騨の木工房の会の事務局を担当し、事業の推進を支援する。

(4) 飛騨地域の農産物を捉えた食のブランド化

各関係団体と連携し食のブランド化を支援する。