

#おうちで飛驒の味まつり春の陣 出店申込みについて

師走の候、皆様にはおかれましては、歳末商戦等何かとお忙しいことと拝察いたします。本年開催しました、#おうちで飛驒の味まつりに際しては、多大なるご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

つきましては、第3回目の#おうちで飛驒の味まつりについて、ご案内させていただきますので、お忙しい事とは存じますが期限までにご返答いただきますようお願い申し上げます

記

1. 開催期間

令和3年2月5日(金・大安)9時~同2月22日(月・大安)24時18日間

2. 今回のタイトル名

#おうちで飛驒の味まつり春の陣

2月3日は立春ですので、季節を先取りして「春の陣」としました。

3. 今回のキャッチコピー

ひだのごっつお はらほうず!

「飛驒のご馳走で 腹一杯」になってね!

With コロナ、まずは腹ごしらえで元気になってね!

4. お申込みに際して

- ①出店者の募集は、一般財団法人飛驒地域地場産業振興センター(以下、「センター」という)が行います。
- ②出店いただけるのは、飛驒地域の事業者で、商品は食品等に限りです。
- ③お客様の商品の購入に係る手続きは、通信販売に実績のある株式会社ファミリーストアさとう(以下「ストアさとう」という)のネットショップの特設ページで行うシステムです。ストアさとうは、商品の受注、代金の決済、商品の梱包・発送を行います。
- ④出店者の費用は、「ストアさとう」のネットショップ登録費(1店舗4,000円、1商品1,500円)の初期費用と、ネットショップ販売価格の20%の手数料が必要となります。
今回は、20%の手数料のうち、10%をセンターで負担させていただきます。
実質販売手数料は、10%となりますので、新たな商品企画をしてくださるようお願いいたします。
詳しくは、別添の◆ストアさとうからのお願い(ご承知いただく事項)をご確認いただき、ご承知の上、出店申込み下さい。

申込期限：12月20日(日)

◆#おうちで飛驒の味まつり春の陣の説明会

1. 開催日 12月16日(水)午後7時 地場産センター4階
2. 出席報告 12月13日(日)
メールに返信もしくは電話 0577-35-0370 まで報告願います。

「#おうちで飛騨の味まつり 春の陣」出店申込書

(一財)飛騨地域地場産業振興センター 行

「ストアさとう」からのお願いを確認し承知しましたので、参加申込みいたします。

令和 年 月 日 申込者

◆基本事項について

出店者(ネットショップ登録名)	
住 所	
会社電話番号 すぐ連絡のつく携帯番号もお願いします。	
担当者名	
担当者メールアドレス	

◆出店商品について 最大5点の商品とさせていただきます。前回から継続商品は継に新規商品は新に○を付けて下さい。新規商品は画像費が必要です。

	商品名	内容量	保存方法
① 継 新			常温・ 冷蔵・ 冷凍
② 継 新			常温・ 冷蔵・ 冷凍
③ 継 新			常温・ 冷蔵・ 冷凍
④ 継 新			常温・ 冷蔵・ 冷凍
⑤ 継 新			常温・ 冷蔵・ 冷凍

- ・申込書は、**E-MAIL** fushimi@hidajibasan.com へ送信いただくか、
FAX 0577-33-4325 へ送信してください。追って連絡いたします。

◆ストアさとうからのお願い（ご承知いただく事項）

来る2021年2月、『#おうちで飛騨の味まつり春の陣』開催決定いたしました。コロナ禍の対策というだけでなく、地場産センター様の強力なバックアップのもと、出店者の皆様にとって、新たな販路の可能性の発見、新たな商品の付加価値の発見につながる企画となりますよう、私共も精一杯取り組んでまいります。引き続きご出店いただきますようお願いいたします。

1. 出店していただける商品について （1社様 5点まで出品可能です。総点数最大200点）
※商品点数が200点を超えた場合は、個別にご相談させていただく場合がございます。
 - ◆常温流通しても衛生上問題のない商品
 - ◆冷蔵で6日以上日持ちする商品
 - ◆冷凍で2週間以上日持ちする商品
2. ネットショップでお取り扱いする商品について
食品表示（名称、製造者名、内容量、原材料表示、産地表示(生鮮)、賞味期限、保存方法）と栄養成分表示が義務付けられています。
3. 商品の納品について
複数店舗の商品を同梱発送する場合がありますので、そのまま箱詰めできる状態で納品をお願いします。その際は、弊社で設定させていただいた商品コードを添付お願いいたします。
4. 出荷のお願いについて
弊社から電話かFAXでご連絡し、弊社発送拠点（石浦町）までお持ちください。
発注から納品までの日数は、個別にお伺いさせていただきます。
5. お客様からのお問合せについて
商品のお問い合わせ（品質劣化・発送・お支払い等）は弊社でお受けしますが、商品自体のお問い合わせは、弊社が窓口になった後、直接、お客様と出店者様でお願いいたします。
6. 費用について
 - ①初期費用（※新規出店者の場合）
 - (A) 1店舗 4,000円（税別）【店舗画像作成・登録費】
 - (B) 商品1品につき 1,500円（税別）【画像加工(必要に応じ撮影)・登録費（3コマ分）】
例：商品を5点出店される方の初期費用 4,000円+1,500円×5=11,500円
★商品の差替え、新規商品の出品も同じです。
 - ※新規商品(差替商品も)については、特設ページの設置、メルマガでの露出の頻度アップを図ります。
 - (C) 既存商品の写真の差替のみの場合は1写真500円（税別）が必要です。
- ②販売手数料は20%です。（ご注文受付、お支払い、発送、メルマガ発信、ご質問などの窓口 etc）
売価（税別）は出店者様で設定させていただきます。
手数料を引いた80%の金額（税別）を納品価格とし、仕入伝票で納品をしていただきます。
★今回は、地場産センター様から10%の販売支援金が拠出されます。
お支払いの際に、ご請求金額に、売価の10%上乗せしてお支払させていただきます。
※お取引に関する取り決めや、詳細については別途打ち合わせさせていただきます。

『#おうちで飛騨の味まつり春の陣』

ファミリーストアさとうネットショップからのご提案

いつも味まつりの運営にご協力いただき誠にありがとうございます。

3回目の開催も決定し、出店者様にとっても、地場産センター様にとっても、実りある企画となるよう、微力ながら関わらせていただきます。

『#おうちで飛騨の味まつり春の陣』もよろしく願いいたします。

さて、今回開催するにあたり懸念事項の共有と、ご提案をさせていただきます。

まず、懸念事項といたしましては、今まで2回の味まつり開催で、お客様ももう慣れてきてみえ、今回も同じアピール方法や、品揃えやで繰り返すのでは良い結果が見込めないのではないかと。

また、ご提案といたしましては、ご支援をしていただいて開催されるこの企画を、実験と挑戦の場として捉え、出店者の皆さんにとって、

『新たなニーズ(顧客創出)へのチャレンジの場』『新たな商品付加価値の発見の場』となるような、企画(コト)でアピールしてみてもどうか?と、ご提案させていただきたいと思っております。

そこで、

今回のテーマである「ひだのごつつお はらほうず!」を打ち出し、この時期だからこそおすすめしたい飛騨の味を、腹いっぱい、味わっていただく内容にしてはどうかと考えております。

『飲んで』『食べて』『つまんで』『また飲んで』『腹一杯』、という雰囲気です。

今までのカテゴリーブースの上に、大きく、

1. 『各酒蔵の新酒が勢揃い! ネットで飛騨の酒蔵めぐり』

※今一番飲んでいただきたいお酒、限定のお酒。

※お酒に合うおつまみ各種。セット。

2. 『私の(出店者様)一押し! 出店者の皆さんがおすすめする詰め合わせ』

『季節限定! 今だから食べられる、飛騨のうんまいもん!』

※『一度食べてみ! ?』と出店者様が言いたい商品の詰め合わせ。

※自社製品のおすすめ、食べ(飲み)比べセット。

※他社様とコラボした、うんまいもんセット、※各企業様同士でご考察ください。

※この季節しかない商品。

※この季節だから美味しい商品、この季節ならではの食べ方のある商品。

3. 『限定数量! この時期だから在庫処分! お得なアウトレット』

※売ってしまいたい商品をお得に組み合わせたお得な詰め合わせ。

※一度食べていただきたいから、まとめてお得にお試しセット。

この、1-3のテーマで出店者様に1-2品、商品を考えていただき、出店者様の言葉も掲載させていただきます。

※もちろん前回からそのまま掲載ご希望される商品はあってもかまいません。

※カテゴリー3つは維持しながらも、出品商品により、カテゴリー名を変更させて頂く場合もございます。

※商品の品種ごと、出店者様ごとのカテゴリーは、今まで通り表示いたします。
以上、ご提案させていただきます。

12月16日(水)19時から地場産センター4階で開催される説明会で、ご意見、ご質問等いただければ幸いです。

株式会社ファミリーストアさとうネットショップ